

Primeira defesa do Mestrado da Faculdade de Tecnologia e Ciências-SSA



Pioneirismo e louvor. Estas são as marcas do trabalho apresentado pelo professor André Kaercher, da FTC Feira, na última segunda-feira (23), como requisito para o título de mestre em Bioenergia. Foi o primeiro aluno do curso da Rede de Ensino FTC a defender a dissertação, que aborda a produção de biodiesel e o sistema de cooperativas.

A defesa foi feita para uma banca composta pelos professores Humberto dos Santos Filho (orientador), Marcly Amorim Pizzani, também da FTC Feira (co-orientadora) e Célia Sacramento. Para o professor, a sua aprovação com louvor é muito gratificante, principalmente pelo fato dele ser aluno da instituição desde o curso de graduação.

O professor André é graduado pela FTC em Administração. Atualmente é professor concursado da UNEB, coordenador dos cursos de pós-graduação em Marketing Estratégico e Gestão Ambiental na FTC, onde também é titular da disciplina Liderança e Empreendedorismo, no curso de Enfermagem.

Ele destaca que o trabalho, intitulado "Programa Nacional da Produção do Biodiesel X Cooperativas: Um estudo de caso da Cooperativa dos Produtores da Agricultura Familiar - COOPAF em Morro do Chapéu", traz uma contribuição econômico ambiental, mas principalmente social, pois possibilita a análise das políticas públicas estabelecidas pelo Governo.

O objetivo do trabalho, segundo André Kaercher, é discutir os impactos do Programa Nacional de Produção de Biodiesel nas Cooperativas de Biocombustíveis. A dissertação reúne a análise do número de financiamentos liberados para as famílias cooperadas nos últimos quatro anos, os assentamentos, o acesso das crianças à escola, evolução dos preços da mamona (matéria prima do biodiesel) e a renda das famílias.

Trabalho do professor Kaercher será apresentado no México



Programa Nacional de Produção do Biodiesel X Cooperativas: Um Estudo de Caso da Cooperativa de Produtores da Agricultura Familiar - Coopaf", é o título do trabalho do professor André Kaercher, da FTC Feira de Santana, aceite para apresentação e publicação no Agro Environ 2010 - Simpósio Internacional de Meio Ambiente.

O evento acontecerá de 19 a 22 de maio, em Cancun, no México. O trabalho, orientado pelo professor Humberto dos Santos Filho, tem como co-orientadora a professora Marcly Pizzani. É produto do mestrado em Bioenergia, defendido por

Kaercher em novembro de 2009, na FTC Salvador. Ele disse que está muito feliz com a possibilidade de participar do evento, um dos importantes do mundo na área de meio ambiente e de relevância no meio acadêmico, o que certamente dará visibilidade internacional à instituição, através do mestrado em Bioenergia. Durante o Simpósio, já em sétima edição, serão discutidos aspectos científicos de proteção do solo, conservação do solo e da água, gestão de bacias hidrográficas, mapeamento de solos, sensoriamento remoto, secas, o impacto das alterações climáticas sobre os solos, bio-combustíveis, e a escassez da água para irrigação e desenvolvimento rural. O professor André Kaercher trabalha na Graduação com as disciplinas Liderança e Empreendedorismo e Teoria Geral da Administração. Também coordena os cursos de pós-graduação em Gestão Ambiental e Marketing Estratégico da Faculdade de Tecnologia e Ciências.

Projeto do Professor André Kaercher leva alunos ao mundo dos negócios



Numa iniciativa pioneira na Bahia, a FTC Feira realizou, no início deste mês, o projeto "Laboratório Mercadológico", que levou a campo os alunos do curso de pós-graduação MBA em Marketing Estratégico, para conhecerem de perto situações e ambientes de mercado.

Através da atividade, que tem como uma das principais características o caráter competitivo, eles avaliaram novos cenários e obtiveram a vivência prática de todas as disciplinas do curso.

Coordenado pelo professor André Kaercher, o projeto visa fornecer aos alunos informações e conhecimentos práticos em Administração de Marketing, Comunicação e Vendas, possibilitando a formação acadêmica para atuarem como gestores estratégicos de marketing.

Segundo Kaercher, trata-se de uma proposta muito utilizada nos MBA's em negócios do Sudeste do Brasil. "Aqui, o projeto foi idealizado exclusivamente para o MBA em Marketing Estratégico da FTC Feira", ressaltou.

Etapas - O projeto foi executado em várias etapas. Primeiro, os participantes se dividiram em dois grupos e encararam o mercado para comprar diversos produtos indicados pela coordenação do curso. O objetivo foi fechar os melhores negócios. Para isso, eles utilizaram as diversas ferramentas da Administração, entre as quais Planejamento Estratégico, Gestão de Pessoas, Logística Empresarial, Relacionamento com o Consumidor, Gestão de Marcas e Pesquisa de Mercado.

A segunda etapa consistiu na formação dos estoques. Num terceiro momento, as duas equipes voltaram ao mercado em busca das melhores vendas. Diversas empresas e pessoas físicas foram visitadas para comprarem os produtos comercializados pelos estudantes, que visavam obter o melhor lucro. Marketing Promocional, Varejo, Administração de Vendas, Gestão de Preços e Custos e habilidades gerenciais foram as competências colocadas em prática nessa etapa.

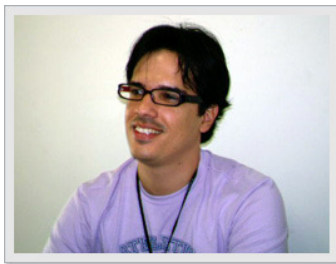
Após o trabalho de campo, as duas "empresas" promoveram um amplo debate e apresentação de relatórios, destacando os indicadores de desempenho, eventuais pontos fracos e fortes de cada equipe. "Os nossos alunos confirmaram o alto nível do curso, mostrando que, além de excelentes

acadêmicos, são também gestores estratégicos de negócios, possuem poder de decisão e sabem processar as informações que o mercado dinâmico e competitivo fornece", avaliou o professor André Kaercher.

Competitivos - Para os alunos, a experiência foi gratificante. "Aprendemos muito no laboratório mercadológico, pois buscamos analisar os detalhes do mercado de forma minuciosa, detalhes esses que vivemos diariamente no varejo, seja como comprador ou fornecedor, e que fará a diferença no nosso cotidiano, para nos tornarmos cada vez mais competitivos", afirmou Gabriel Almeida. Já Fernanda Ribeiro analisou que a atividade "possibilitou colocar em prática muito do que foi visto durante o curso e perceber o quanto é competitivo e difícil o mercado de trabalho".

O resultado da metodologia aplicada para a realização do trabalho foi atestado pela professora Marcly Pizzani, coordenadora de Pós-graduação e Extensão da FTC Feira. Segundo ela, "são ações como essa que reforçam a qualidade dos cursos oferecidos pela FTC". Marcly frisou ainda que os cursos ligados à área de gestão têm destaque no município e região "pelos projetos inovadores que buscam, de fato, a aplicação dos conhecimentos teóricos, através da prática vivenciada no mundo dos negócios".

Primeiro lugar em concurso do Estado



"A FTC é uma escola. Tudo o que sou devo à faculdade que abriu as portas para mostrar meu potencial, acreditou e investiu em mim".

Com esta afirmação emocionada, o professor André Kaercher, 29 anos, comemorou a aprovação, em primeiro lugar, no concurso da Universidade do Estado da Bahia (Uneb) para ensinar as disciplinas Administração Geral e Marketing.

Ele assumirá a vaga de professor auxiliar, que foi disputada com mais 16 profissionais da área.

O maior desafio, segundo o professor, foi a qualidade dos candidatos, dentre os quais dez mestres. "Na aula me senti mais seguro, pois caiu um ponto que domino, Propaganda e Merchandising. Mesmo assim ser avaliado é sempre um momento de tensão", conta André.

O professor é graduado em Administração de Empresas pela FTC Feira de Santana, especialista em Gestão Empresarial pela Universidade Estadual de Feira de Santana (Uefs) e mestrando em Bioenergia pela FTC Salvador.

Incentivo - O concurso se deu em quatro etapas. Inicialmente, a prova escrita, que selecionou apenas seis candidatos. Em seguida, foi a vez da aula e logo depois a apresentação dos títulos. Por último, os candidatos apresentaram um memorial com a trajetória acadêmica.

"Em todos os momentos foi primordial para mim o incentivo dos colegas de trabalho e da família", afirma Kaercher, que destaca o apoio da professora Marcly Pizzani, coordenadora de Pós-Graduação e Extensão da FTC Feira.

Titular da disciplina Liderança e Empreendedorismo nos cursos de Enfermagem, Ciências Contábeis, Engenharia Ambiental e Sistemas de Informação, Kaercher ainda atua como coordenador dos cursos de pós-graduação em Marketing Estratégico e de Gestão Ambiental da unidade.

Ele integra o corpo docente da Instituição desde 2005, já tendo atuado em 17 disciplinas nos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Engenharia Ambiental, Enfermagem e Sistemas de Informação.